

Resultados económicos de las explotaciones de vacas de leche en Cataluña relativos al primer semestre de 2012

Tabla 1. Ingresos en cts. €/Litro de leche

Año	2011 (1 semestre)	2012 (1 semestre)
Ingresos totales	35,58	35,87
Venta de leche	32,98	33,08
Venta neta vacas	1,28	1,65
Venta neta terneros	0,35	0,34
Otros ingresos	0,97	0,80
Variación inventario animal	--	--



Tabla 2. Costes variables en cts. €/Litro de leche

Año	2011 (1 semestre)	2012 (1 semestre)
Costes variables	23,45	25,18
Productos comprados para la alimentación	15,45	16,59
Coste parcelas forrajes para leche	1,29	1,58
Variación inventario alimentos propios	—	—
Sanidad y reproducción	1,76	1,76
Maquinaria	2,27	2,48
Luz/teléfono	0,94	0,87
Agua para el ganado	0,06	0,07
Detergentes y desinfectantes	0,38	0,37
Material diverso	0,64	0,68
Material para cama	0,61	0,73
Sueldos eventuales	0,04	0,05
Variación inventario otros propios	—	—

La estructura media de las explotaciones de la muestra (n = 50) del Observatorio de la Leche de Cataluña es la siguiente: 52,75 hectáreas de superficie agraria útil (SAU), 140 vacas presentes, 3,14 unidades de trabajo agrícola (UTA) y 3.809 € de capital invertido por vaca presente. Según los datos, la mano de obra familiar dedica al año a la explotación, como media, 2.840 horas, y la mano de obra contratada 2.486 horas. La productividad media es de 25,88 litros por vaca presente y día. La calidad nutritiva media de la leche es de 3,70% grasa y 3,28% proteína, y finalmente la calidad higiénica media es de 219 RCS y 22 bacterias (ambos datos x1000/ml de leche).

A continuación, siguiendo el esquema del presupuesto empresarial, se indican los ingresos y los costes de la producción relativos a la explotación de vacas de leche, en Cataluña, para el primer semestre de 2012, comparándolos a los del primer semestre de 2011, para poder seguir los cambios. En la tabla 1 se plasman los ingresos.

Los ingresos de la venta de leche en el primer semestre del año 2012, de media, han sido de **33,08 cts. €/l.**, prácticamente iguales a los relativos al mismo semestre del año pasado. Sin apenas variaciones en los ingresos totales.

En la tabla 2 se pueden ver los costes variables. En total han aumentado, prácticamente, un 7% entre el primer semestre de 2011 y el de 2012. La principal causa de este aumento se debe al incremento de los productos comprados para la alimentación (7% de aumento).

**J. Maynegre⁽¹⁾, M. Nogué⁽¹⁾, S. Olives⁽²⁾
A. Seguí⁽³⁾**

⁽¹⁾ Ingenieros agrónomos, *Gestrum Integral SLP*,
jmaynegre@agronoms.cat

⁽²⁾ Ingeniera agrónoma, UdL,
s.olives@prodan.udl.cat

⁽³⁾ Dr. Ingeniero agrónomo,
antoni.segui@prodan.udl.cat



Dentro del capítulo o partida de **productos comprados para la alimentación**, el gasto en piensos y concentrados siempre es el más importante, y entre las dos referencias semestrales apenas ha variado (11,51 cts./l frente a 11,41 cts./l de 2011). En cambio, los forrajes comprados se han incrementado 37% (1,53 frente a 1,12 de 2011).

Los costes estructurales o fijos se indican, agrupados, en la tabla 3. Se debe tener en cuenta que existen algunos capítulos no completados, en especial el de arrendamientos. Los costes fijos disminuyen un 8% (-0,80 cts. €/l) respecto a los del primer semestre de 2011. Con estos datos, parece ser que los costes fijos del ejercicio 2012 serán algo inferiores a los de 2011, siendo la explicación posible a este hecho el que la dimensión media de la explotación es la más grande de la serie histórica (desde 2006).

Por último, en la tabla 4 se pueden ver los costes de oportunidad. Ya sabemos que siguen una tendencia inversamente proporcional a la cantidad de leche producida (a menos cantidad más costes de oportunidad). El valor de la renta familiar corresponde a la renta de referencia estatal, que para este año es de 27.907 €/UTA, un 1,5% superior a la de 2011. Disminuyen el 18% ya que la estructura media de las explotaciones es superior a la de 2011 (140 vacas frente a 128 de 2011).

Para resumir el esquema de ingresos y costes en la tabla 5 se agrupan los ingresos, costes variables, fijos y de oportunidad, y se añaden los resultados o márgenes obtenidos. Recordando que el margen bruto es la diferencia entre ingresos y costes variables, el margen neto es la diferencia entre el margen bruto y los costes fijos, y, por último, el beneficio es la diferencia entre el margen neto y los costes de oportunidad, es decir la diferencia entre ingresos y costes totales.

Para interpretar correctamente los resultados de la tabla 5 se debe tener en cuenta que se tratan de valores provisionales, puesto que en los ingresos falta el pago único y la variación de inventario de animales, y en los gastos o costes faltan también las variaciones de inventario de alimentos propios y otros productos. Además, cabe recordar que se trata de resultados promedio, en los que, una vez más, se evidencian las enormes diferencias existentes entre explotaciones, dentro y entre los distintos estratos de cuota en la que se organiza la muestra de explotaciones.

En resumen, con respecto al primer semestre del ejercicio pasado, los ingresos totales aumentan un ligero 1%, los costes variables aumentan el 7% y el margen bruto disminuye un 12%. Los costes fijos

Tabla 3. Costes fijos en cts. €/Litro de leche

Año	2011 (1 semestre)	2012 (1 semestre)
Costes fijos	10,00	9,20
Contribuciones, seguros y conservación	2,11	2,12
Arrendamientos	0,41	0,38
Amortizaciones técnicas	3,92	3,45
Sueldos y Seguridad Social familiar	2,77	2,48
Otros fijos	0,80	0,77

Tabla 4. Costes de oportunidad en cts. €/Litro de leche

Año	2011 (1 semestre)	2012 (1 semestre)
Costes de oportunidad	9,70	7,94
Renta de la tierra	0,77	0,53
Mano de obra familiar	8,30	6,71
Intereses capital propio invertido	0,63	0,70

Tabla 5. Resultados finales del semestre en cts. €/Litro de leche

Año	2011 (1 semestre)	2012 (1 semestre)
Ingresos totales (IT)	35,58	35,87
Costes variables (CV)	23,45	25,18
<i>Margen bruto (MB = IT - CV)</i>	12,13	10,69
Costes fijos (CF)	10,00	9,20
<i>Margen neto (MN = MB - CF)</i>	2,13	1,49
Costes de oportunidad (CO)	9,70	7,94
Coste total (CV + CF + CO)	43,15	42,32
<i>Beneficio</i>	-7,57	-6,45
<i>Coste total (CF + CV + CO MOF*)</i>	41,75	41,09*

* Sólo coste de oportunidad de la mano de obra familiar

bajan el 8% y, finalmente, el margen neto disminuye un 30%. El coste de oportunidad baja el 18% y, al final, el beneficio del primer semestre de 2012 es un 17% superior al del primer semestre de 2011, a pesar de ser claramente negativo.

