

# Resultados económicos de las explotaciones de vacas de leche en Cataluña relativos al primer semestre de 2011

**Tabla 1. Ingresos en cts. €/litro de leche**

Año	2010 (1 semestre)	2011 (1 semestre)
<b>Ingresos totales</b>	33,56	<b>35,58</b>
Venta de leche	31,21	<b>32,98</b>
Venta neta vacas	0,78	<b>1,28</b>
Venta neta terneros	0,35	<b>0,35</b>
Otros ingresos	1,23	<b>0,97</b>
Variación inventario animal	--	--



**Tabla 2. Costes variables en cts. €/litro de leche**

Año	2010 (1 semestre)	2011 (1 semestre)
<b>Costes variables</b>	21,76	<b>23,45</b>
Productos comprados para la alimentación	13,89	<b>15,45</b>
Coste parcelas forrajes para leche	1,04	<b>1,29</b>
Variación inventario alimentos propios	0,00	<b>0,00</b>
Sanidad y reproducción	1,84	<b>1,76</b>
Maquinaria	2,29	<b>2,27</b>
Luz/teléfono	0,86	<b>0,94</b>
Agua animal	0,06	<b>0,06</b>
Detergentes y desinfectantes	0,35	<b>0,38</b>
Material diverso	0,76	<b>0,64</b>
Material para cama	0,57	<b>0,61</b>
Sueldos eventuales	0,08	<b>0,04</b>
Variación inventario otros propios	0,00	<b>0,00</b>

La estructura media de las explotaciones de la muestra es la siguiente: 52,5 hectáreas de superficie agraria útil (SAU), 129 vacas presentes, 3,2 unidades de trabajo agrícola (UTA) y 3.929 € de capital invertido por vaca presente. Según nuestros datos, la mano de obra familiar dedica a la explotación, como media, 2.847 horas anuales por persona.

A continuación, siguiendo el esquema del presupuesto empresarial, se indican los ingresos y los costes de la producción relativos a la explotación de vacas de leche, en Cataluña, para el primer semestre de 2011, comparándolos a los del primer semestre de 2010, para poder seguir los cambios. En la tabla 1 se plasman los ingresos.

Los ingresos de la venta de leche en el primer semestre del año 2011, de media, han sido de 32,98 cts. €/l, un 5,6% más que en el mismo semestre del año pasado.

En la tabla 2 se pueden ver los costes variables, desglosados en diferentes partidas. En total han aumentado, prácticamente, un 8% entre las dos referencias semestrales de 2010 i 2011. La principal causa de este aumento se debe al incremento de la partida de productos comprados para la alimentación, que ha sido del 11%.

Dentro del capítulo o partida de **productos comprados para la alimentación**, el gasto en piensos y concentrados fue el más importante, y se incrementó en el 17%, debido principalmente al aumento en el precio de las materias primas.

En la tabla 3 se indican una serie de variables características de la producción de leche. Durante

**Jordi Maynegre<sup>(1)</sup>, Moisés Nogué<sup>(1)</sup>, Sabina Olives<sup>(2)</sup> y Antoni Seguí<sup>(3)</sup>**

<sup>(1)</sup> Ingenieros agrónomos, Gestrum Integral SLP, jmaynegre@agronoms.cat

<sup>(2)</sup> Ingeniera agrónoma, UdL, s.olives@prodan.udl.cat

<sup>(3)</sup> Dr. Ingeniero agrónomo, (DAAM), asegui@gencat.cat

el primer semestre de 2011, en comparación al primer semestre de 2010, las explotaciones han producido más leche y han sido más eficientes en algunos aspectos.

Los costes estructurales o fijos se indican, agrupados, en la tabla 4. Se debe tener en cuenta que existen algunos capítulos no completados, en especial el de arrendamientos. De los datos disponibles se puede decir que son similares al del primer semestre de 2010, y que para el ejercicio completo no se prevén cambios apreciables.



Por último, en la tabla 5 se pueden ver los costes de oportunidad. Ya sabemos que siguen una tendencia inversamente proporcional a la cantidad de leche producida (a menos cantidad más costes de oportunidad). El valor de la renta familiar corresponde a la renta de referencia estatal, y para este año es de 27.503 €/UTA, un 4,5% superior a la de 2010.

Para resumir el esquema de ingresos y costes en la tabla 6 se agrupan los ingresos, costes variables, fijos y de oportunidad, y se añaden los resultados o márgenes obtenidos. Recordando que margen bruto es la diferencia entre ingresos y costes variables, margen neto es la diferencia entre margen bruto y costes fijos, y, por último, el beneficio es la diferencia entre margen neto y costes de oportunidad, es decir la diferencia entre ingresos y costes totales.

Para interpretar correctamente los resultados de la tabla 6 se debe tener en cuenta que se tratan de valores provisionales, puesto que en los ingresos falta el pago único y la variación de inventario de animales, y en los gastos o costes las variaciones de inventario de otros productos. Además, cabe recordar que se trata de resultados promedio, en los que, una vez más, se evidencian las enormes diferencias existentes entre explotaciones, dentro y entre los distintos estratos de cuota en la que se organiza la muestra de explotaciones. En resumen, y respeto al primer semestre del ejercicio pasado, los ingresos aumentan un 6%, los costes variables aumentan prácticamente el 8% y el margen bruto aumenta un ligero 2,8%. Los costes fijos bajan el 1,8% y, en consecuencia, el margen neto aumenta el 31,5%. Los costes de oportunidad bajan un imperceptible 0,8% y, al final, el beneficio del primer semestre de 2011 es un 7,2% superior al del primer semestre de 2010, dentro de su valor negativo. Teniendo en cuenta que la ayuda de pago único representa alrededor de 3,8 cts. €/l, el beneficio medio del ejercicio 2011

Año	2010 (1 semestre)	2011 (1 semestre)
Cantidad de concentrado total/vaca presente (Kg./semestre)	2.421	2.710
Cantidad de leche producida, l/Kg. concentrado total	2,12	2,19
Producción l/vaca presente y semestre	4.655	4.676
Tasa de grasa (%)	3,69	3,64
Tasa de proteína (%)	3,23	3,22
Recuento celular (x 1.000)/ml.	249	235
Bacterias (x 1.000)/ml.	26	20

Año	2010 (1 semestre)	2011 (1 semestre)
<b>Costes fijos</b>	10,18	10,00
Contribuciones, seguros y conservación	2,13	2,11
Arrendamientos	0,24	0,41
Amortizaciones técnicas	4,24	3,92
Sueldos y Seguridad Social familiar	2,56	2,77
Otros fijos	1,01	0,80

Año	2010 (1 semestre)	2011 (1 semestre)
<b>Costes de oportunidad</b>	9,78	9,70
Renta de la tierra	0,73	0,77
Mano de obra familiar	8,26	8,30
Intereses capital propio invertido	0,80	0,63

Año	2010 (1 semestre)	2011 (1 semestre)
Beneficio	-8,16	-7,57
Ingresos totales (IT)	33,56	35,58
Costes variables (CV)	21,76	23,45
<i>Margen bruto (MB = IT - CV)</i>	11,80	12,13
Costes fijos (CF)	10,18	10,00
<i>Margen neto (MN = MB - CF)</i>	1,62	2,13
Costes de oportunidad (CO)	9,78	9,70
Coste total (CV + CF + CO)	41,72	43,15

puede ser similar al del ejercicio 2010, a menos que durante el segundo semestre se aumente el precio percibido por la leche y/o se reduzcan los precios de mercado de los alimentos que componen la alimentación comprada; y parece ser que ésta es la tendencia que se aprecia este otoño.

